

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

19.12.2022 № 3044

О внесении изменений в муниципальную программу  
Городского округа Шатура  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2023-2027 годы

В соответствии с порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденного постановлением администрации Городского округа Шатура от 06.12.2022 №2910

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 28.10.2022 №2443 «Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы», утвердив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Деревягина И.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Большая Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Шатура Ваврик И.В.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин



УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Городского округа Шатура № 3074  
19.08.2010  
Московской области

Муниципальная программа  
Городского округа Шатура  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт  
Муниципальной программы  
Городского округа Шатура Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Городского округа Шатура И.В. Ваврик
Муниципальный заказчик программы	Администрация Городского округа Шатура
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Шатура.
	2. Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.
	3. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России.
	4. Обеспечение эффективного функционирования органов местного

	самоуправления.
	5. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории Городского округа Шатура. 6. Создание условий для развития и поддержки общественных инициатив и проектов в сфере добровольчества (волонтерства)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Отдел информационной политики администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел по работе с политическими партиями и общественными организациями управления по связям с территориями, политическими партиями и общественными организациями администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»	Отдел по работе с территориями управления по связям с территориями, политическими партиями и общественными организациями администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шатура
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного

	<p>самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p>
	<p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p>
	<p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
	<p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмоскovie» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>
	<p>5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Городском округе Шатура» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Городском округе Шатура</p>
	<p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	16,4	3,30	3,50	3,20	3,20	3,20
Средства бюджета Городского округа Шатура Московской области	259005,52	49750	52313,88	52313,88	52313,88	52313,88
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	259021,92	49753,3	52317,38	52317,08	52317,08	52317,08

## Общая характеристика сферы реализации программы, основные проблемы и целесообразность их решения

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Шатура, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет); - диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи); - участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами. - координация деятельности всех подразделений администрации Городского округа Шатура.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства. Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программноцелевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация мероприятий муниципальной программы в Городском округе Шатура позволит:

- повысить уровень информированности населения Городского округа Шатура посредством СМИ;

- увеличить долю жителей Городского округа Шатура, принимающих участие в общественной деятельности;

- увеличить число жителей Городского округа Шатура, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;

- создать условия для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;

- создать условия для формирования и развития современного туризма на территории Городского округа Шатура;

- увеличить долю молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

- расширить возможности для самореализации граждан;

- повысить роль добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

### Описание целей муниципальной программы

Основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органа местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органа местного самоуправления. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

**Целевые показатели**  
Муниципальной программы Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

**Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»:**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение показателя по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023	2024	2025	2026	2027			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.											
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	108,29	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	Отдел информационной политики администрации Городского округа Шатура	1.01.01 1.01.02 1.01.03 1.01.04 1.01.05 1.01.06 1.01.07 1.07.03



1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	процент	0	0	0	0	0	0	0	1.07.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области										
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель МП:	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6		2.02.01

	<p>Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»</p>	<p>Показатель МП:</p>	<p>человек</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		<p>2.02.02</p>
<p>2.2</p>											<p>2.02.03</p>
<p>2.3</p>	<p>Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области</p>	<p>Показатель МП:</p>	<p>человек</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		<p>2.02.04</p>
<p>2.4</p>	<p>Количество участников мероприятий по развитию государственного общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области</p>	<p>Показатель МП:</p>	<p>человек</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>		

2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель МП:	процент	0	0	0	0	0	0	0	2.02.05
3	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	30	36	39	42	44	46	4.01.01 4.02.01	
4	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области										

4.1	<p>Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.</p>	млн. чел.	-	10098	10118	10118	10118	10118	10118	5.01.01
-----	---	-----------	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------

## Методика

расчета значений целевых показателей муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателей	Единицы измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период предоставления отчетности
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I^a}{I^b} \times 100,$ <p>где:</p> <p><math>I^a</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p><math>I^b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} + V_{\text{СС}},$ <p>где:</p> <p><math>V_{\text{П}}</math> – объем информации в печатных СМИ;</p> <p><math>V_{\text{Р}}</math> – объем информации на радио;</p> <p><math>V_{\text{ТВ}}</math> – объем информации на телевидение;</p> <p><math>V_{\text{СИ}}</math> – объем информации в сетевых</p>	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</p>	Ежеквартально

		<p>изданиях;  <math>V_{\text{СС}}</math> – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.  <math display="block">V_{\text{(пр.тв.см)}} = \frac{M \times O \times K}{\text{ЦА}} \times \text{ИЦ}</math> где:  <math>M</math> – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  <math>O</math> – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  <math>K</math> – коэффициент значимости;  <math>\text{ЦА}</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области  (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chisle-most-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chisle-most-izbirateley</a>);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ.  Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При <math>\text{ИЦ} \leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается <math>\text{ИЦ}=1</math>.</p>		
--	--	---	--	--

			<p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{CA} \times W,$ <p>где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:  1. социальные сети и мессенджеры – 0,4  2. сетевые СМИ – 0,3  3. телевидение – 0,2  4. радио – 0,05  5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>		
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:  A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству территории, в процентах;  B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  C – общее количество рекламных</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
2	<p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p>				
2.1	<p>Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России</p>	человек	<p><math>I_4 = \sum_i N_i^{эж}</math>, где</p> <p><math>I_4</math> - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России;</p> <p><math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p><math>\sum_i</math> - количество проведенных мероприятий</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России</p>	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой отчет</p>
2.2	<p>Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»</p>	Человек	<p><math>I_4 = \sum_i N_i^{эж}</math>, где</p> <p><math>I_4</math> - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации;</p> <p><math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации</p>	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой отчет</p>
2.3	<p>Количество участников мероприятий по социально-культурной</p>	Человек	<p><math>I_4 = \sum_i N_i^{эж}</math>, где</p> <p><math>I_4</math> - численность участников</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников</p>	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p>



	адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию общественно-государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек $I_4 = \sum_i N_i^{эж}$ , где $I_4$ - численность участников мероприятий по развитию общественно-государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию общественно-государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица где: $N_{ксм}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; $N_{см}$ - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

		ситуаций		
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»			
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:  <math>X_{\text{твор}}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.  <math>X_{\text{общее}}</math> – численность молодежи в муниципальном образовании,  <math>F_{\text{твор}}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность</p> <p>10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал;  10.02 годовой отчет</p>
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества в Московской области»			
4.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн. чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_{\text{д}}$ <p>где:  <math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  <math>X_{\text{д}}</math> – количество участников мероприятий по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	<p>Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556</p> <p>Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101</p> <p>10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал;  10.02 годовой отчет.</p>

Методика определения результатов выполнения мероприятий  
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы Х	№ основного мероприятия УУ	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Количество информационного материала	Штук	Где: Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году
2	01	01	02	Количество информационного материала	Штук	Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году

3	01	01	03	Количество телематериала	Штук	Z – количество минут вещания телематериалов о социальноэкономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Количество радиоматериала	Штук	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социальноэкономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году

5	01	01	05	Количество печатной продукции. Печатных листов	Штук	<p><math>Z = O + M + B</math>, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространённых в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием ИПА и официальной информацией муниципального образования Московской области</p>
6	01	01	06	Количество аналитического отчета	Штук	<p>X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в</p>

						результате проведения исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	07	Количество печатной продукции	Штук Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году
8	01	07	01	01	Количество рекламных конструкций, приведённых в соответствие	Единица X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	02	Количество мероприятий, по которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования
10	01	07	03	03	Количество проведенных рекламно-информационных кампаний	Единица $Z = \sum X_{кв}$ , где: Z - количество тематических информационных кампаний, охватываемых социальной рекламой на рекламных носителях наружной

					рекламы на территории муниципального образования Московской области; Хкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	2	02	01	Количество проведенных мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Штук $N_m = N_{уг} + N_{эр}$ , где: $N_m$ – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; $N_{уг}$ – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; $N_{эр}$ – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России
12	2	02	02	Количество проведенных мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования

13	2	02	03	государственного языка Российской Федерации	Количество проведенных мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования
14	2	02	04		Количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования
15	2	02	05		Количество проведенных мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	Штук	Нмпэ – общее количество мероприятий мероприятия по профи-лактике экстремизма на национальной и религиозной почве в течение отчетном году



16	3	02	01	Количество проведенных мероприятий по реализации проектов, сформированных по инициативе граждан	Количество	Количество	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования
17	4	01	01	Количество проведенных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	№м – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году	
18	4	02	01	Количество проведенных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования	
19	4	02	02	Количество проведенных мероприятий по обеспечению занятости	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования	

20	5	01	01	несовершеннолетних	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования
21	6	01	01	Количество услуг, оказанных в сфере информационной политике	Единица	Фактическое оказание услуг	
22	6	01	02	Количество проведенных мероприятий по обеспечению деятельности Молодежной политики	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования	
23	6	01	03	Количество оказанных услуг в сфере молодежной политики	Штук	Фактическое оказание услуг	
24	6	01	04	Проведение капитального ремонта в сфере молодежной политике	Штук	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования	
25	6	03	01	Количество	Единица	Результат определяется	

				<p>проведенных мероприятий по осуществлению первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений</p>		<p>индивидуально по мере поступления финансирования</p>
26	6	04	01	<p>Количество проведенных мероприятий по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции</p>	Штук	<p>Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования</p>

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1  
«Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2023-2027	Итого	62750	12550	12550	12550	12550	12550	Отдел информационной политики администрации Городского округа Шагура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шагура	62750	12550	12550	12550	12550	12550	
			Иные источники 3	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01	2023-2027	Итого	2500	500	500	500	500	500	Отдел информационн
			Средств	0	0	0	0	0	0	



1.2	Мероприятие	2023-2027	Итого	12600	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	0	округа Шаатура
							240	60	60	60						
	События социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023-2027	Итого	1200	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	0	округа Шаатура
	Средства бюджета Московской области			0							0	0	0	0	0	
	Средства бюджета Городского округа Шаатура			9600			1920				1920	1920	1920	1920	1920	
	Иные источники 3			0			0				0	0	0	0	0	







освещение деятельности в печатных СМИ	Иные источники 3	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				Итого 2024	2025	2026	2027	0
			I	II	III	IV					
Количество печатной продукции. Печатных листов (шт)	Всего	864	216	216	216	864	864	864	864	864	0
		Итого	3750	3750	3750	3750	3750	3750	3750	3750	0
Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Итого	18750	0	0	0	18750	18750	18750	18750	18750	0
		Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Средств бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные источники 3	Всего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество аналитического отчета (шт)	Итого	4	1	1	1	4	4	4	4	4	0
		Всего	540	540	540	540	540	540	540	540	0
Мероприятие	Итого	2700	20	20	20	2700	2700	2700	2700	2700	0
		Итого	2700	20	20	2700	2700	2700	2700	2700	0

Отдел  
информационн  
ой политики  
администрации  
Городского  
округа Шатура

01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления, муниципального образования, формирования положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шагура	2700	540	540	540	540	540	540
				0	0	0	0	0	0	0
Итого	Всего	Итого 2023	В том числе по кварталам	2024	2025	2026	2027			
Количество печатной		2023-2027								











Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 2

1. «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2023-2027	Итого	2250	250	500	500	500	500	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления по связям с территориями, политическими партиями и общественным и организациями администрации Городского округа Шатура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	2250	250	500	500	500	500	
			Иные источники 3	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий по укреплению	2023-2027	Итого	2125	125	500	500	500	500	Отдел по работе с политическими партиями и общественным
			Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства	0	0	0	0	0	0	







			Иные источники 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	общественным и организациями администрации Городского округа Шатура			
Количество проведенных мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области (ед)	2023-2027	Всего		0	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				0	0	0	0			
						I	II	III	IV							
Мероприятие 02.04.	2023-2027	Итого	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе с политическими партиями и общественным			
Проведение мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области		0	Средств федерального бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	организациями управления по связям с территориями, политическими партиями и общественным и организациями администрации Городского			
						Средства бюджета Московской области	0	0	0					0	0	0
Иные источники 3	0	0	Иные источники 3	0	0	0	0	0	0	0	и организациями администрации Городского					



Количество проведенных мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве (шт)	Итого по подпрограмме		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам5				2024	2025	2026	2027	
					I	II	III	IV					
		Итого	2250	1	0	0	1	0	1	1	1	500	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления по связям с территориями, политическими партиями и общественным и организациями администрации городского округа Шагура
		Средств федерального бюджета	0		0		0		0	0	0	0	
		Средства бюджета Московской области	0		0		0		0	0	0	0	
		Средства бюджета городского округа Шагура	2250			250						500	
		Иные источники 3	0			0			0	0	0	0	

1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 3  
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе с территориями управления по связям с территориями, политическими партиями и общественным
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	и
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	организациями администрации
			Средства бюджета Городского округа Шагура	0	0	0	0	0	0	Городского округа Шагура
			Иные источники 3	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе с территориями управления по связям с территориями, политическими партиями и общественным
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	



1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 4  
«Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023-2027	Итого	5952,92	0	1488,23	1488,23	1488,23	1488,23	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	5952,92	0	1488,23	1488,23	1488,23	1488,23	
			Иные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному	2023-2027	Итого	0	0	1488,23	1488,23	1488,23	1488,23	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
			Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	











1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 5  
«Развитие добровольчества (волонтерства) в Городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шагура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шагура	0	0	0	0	0	0	
			Иные источники 3	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шагура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	



1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 6  
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого	183302,6	36000	36825,65	36825,65	36825,65	36825,65	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	183302,6	36000	36825,65	36825,65	36825,65	36825,65	
			Иные источники 3	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных	2023-2027	Итого	78302,6	15000	15825,65	15825,65	15825,65	15825,65	
			Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	











Количество проведенных мероприятий по осуществлению первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений (ед)	2023-2027		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шагура
					I	II	III	IV					
		Итого	16,4	0	0	0	0	0	3,20	3,20	3,20	3,20	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шагура
Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Средств федерального бюджета	16,4	0	0	0	0	3,30	3,20	3,20	3,20	3,20	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шагура
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шагура
		Средства бюджета Городского округа Шагура	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шагура
		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шагура	
Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков	2023-2027	Итого	16,4	16,4	3,30	3,30	3,30	3,50	3,20	3,20	3,20	3,20	Юридический отдел правового управления администрации
		Средств федерального бюджета	16,4	16,4	3,30	3,30	3,30	3,50	3,20	3,20	3,20	3,20	Юридический отдел правового управления администрации



